

## Wahl zum Reformhaus des Jahres 2013: Reformhaus Freya aus Frankfurt gewinnt

**Frankfurt, xy. Januar 2013 --- Das traditionsreiche Familienunternehmen Reformhaus Freya aus Frankfurt ist zum Reformhaus des Jahres 2013 gekürt worden. Vor wenigen Tagen gab dies die Stiftung Reformhaus-Fachakademie im Rahmen der dritten Auszeichnung zum Reformhaus des Jahres offiziell bekannt. In der Kategorie „Gesamtauftritt“ konnte die Frankfurter Filiale in der Eschersheimer Landstraße 248 den begehrten Titel erringen. Gründe für die Auszeichnung des Ladens von Inhaber Roland Fiedler waren die moderne und kundenorientierte Ladengestaltung, ein professionelles Marketingkonzept, überdurchschnittlich hohe Absatzzahlen, die Umsetzung eigener Produktideen sowie die hochqualifizierten, freundlichen MitarbeiterInnen.**

Eine mehrköpfige Expertenjury, der prominente Mitglieder wie Vegetarierbund Deutschland e.V. (VEBU) Geschäftsführer Sebastian Zösch, Katja Burghardt (Chefredakteurin der Zeitschrift „Vital“) sowie Ernährungswissenschaftler und Marketingexperten angehörten, entschied im Dezember über die Preisträger. „Mit der Wahl zum **Reformhaus des Jahres** werden zukunftsweisende Konzepte rund um das Thema Reformhaus – dem Fachgeschäft für ganzheitliche Gesundheit – prämiert.“, so Rainer Plum, geschäftsführender Vorstand der Stiftung Reformhaus-Fachakademie und Leiter des Wettbewerbes. „Auch im Namen des Schirmherrn der Veranstaltung, der neuform Vereinigung Deutscher Reformhäuser eG, gratulieren wir von der Stiftung Reformhaus-Fachakademie Herrn Fiedler und seinen MitarbeiterInnen ganz herzlich zu dieser besonderen Auszeichnung!“

Roland Fiedler vom Reformhaus Freya sieht die Auszeichnung als Gemeinschaftsleistung: „Wir haben das zukunftsweisende Konzept für unsere prämierte Filiale mit einer Gemeinschaft aus Reformhausinhabern und der Genossenschaft neuform zusammen entwickelt. Die 2010 eröffnete Filiale in der Eschersheimer Landstraße wurde nach diesem neuen und gut durchdachten Konzept gestaltet. Im Gegensatz zu älteren Reformhäusern haben die Kunden hier viel Platz, um sich zu bewegen und die Produkte in aller Ruhe auszusuchen. Nachdem wir für diese Filiale schon mit viel Lob seitens unserer Kunden belohnt wurden und werden, ist die Auszeichnung das Sahnehäubchen.“

### **Reformhaus Freya**

Erst kürzlich (2010) feierte das Reformhaus Freya sein 100-jähriges Jubiläum. Gegründet wurde das Traditionshaus in Frankfurt am Main im Jahr 1910 von Willy Croy, dessen Ehefrau Irmgard die Geschäfte 1953 von ihm übernahm. Inzwischen ist mit Enkel Roland Fiedler bereits die dritte Generation in der Leitung des Reformhauses Freya am Ruder. Dieser stieg 1984 ins Unternehmen ein und übernahm nach und nach die Leitung der inzwischen zwölf Filialen in Frankfurt, Wiesbaden, Bad Soden und Bad Kreuznach.

Heute präsentiert sich das Reformhaus Freya als eines der modernsten und kundenfreundlichsten Reformhäuser Deutschlands mit einem strikt vegetarischen Lebensmittelsortiment. Inhaber Roland Fiedler ist es wichtig, dass Kunden sich beim Einkauf ohne Einschränkungen oder Fallstricke im Kleingedruckten darauf verlassen können, eine konsequent vegetarische Einkaufsstätte für Lebensmittel vorzufinden. Außerdem werden seine Reformhäuser täglich mit frischer vegetarischer Feinkost aus dem Betrieb seiner Mutter beliefert, die den vegetarischen Party-Service „Anne’s Natur-Gourmet“ betreibt.

 gut  
zu  
wissen:



ReformhausMarketing GmbH  
Arndtstraße 16  
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18  
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19  
presse@reformhaus.de  
www.reformhaus.de

### **Der Wettbewerb: Reformhaus des Jahres 2013**

Der Preis für das Reformhaus des Jahres wurde erstmals in den fünf Kategorien „Gesamtauftritt“, „Genießen“, „Gesund“, „Schön“ und „Vegetarisch“ verliehen. Bei der Bewertung war das Abschneiden in vorher definierten, kategoriebezogenen Kriterien entscheidend. Die Expertenjury wählte aus allen teilnehmenden Reformhäusern der ca. 1.000 Mitgliedergeschäfte in Deutschland die kundenfreundlichsten aus. Außerdem wurden moderne Ladenbaukonzepte, das Sortiment, die Qualifikation der Mitarbeiter sowie die Umsetzung der neuform Qualitätsrichtlinien in Bezug auf die jeweilige Kategorie bewertet.

### **Über Reformhaus®**

neuform® und Reformhaus® sind eingetragene Markenzeichen der neuform VDR eG und werden ausschließlich von den angeschlossenen Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es rund 1400 Reformhäuser, in Österreich sind es etwa 150 Filialbetriebe.